

Protocol Social Media Vonk Schagen

Opgesteld door: MT
Ingangsdatum: 01-01-2025
Besproken in VOR: 16-12-2024
Vastgesteld in MT: 17-12-2024



Hoe gaan we binnen Vonk Schagen om met sociale media?

Vonk Schagen is zich ervan bewust dat sociale media een integraal onderdeel zijn van onze huidige samenleving. Onze leerlingen, hun ouders, medewerkers, omwonenden, en wij als organisatie maken ieder op onze eigen manier gebruik van sociale media.

Als Vonk Schagen vinden we het onze verantwoordelijkheid om jongeren te leren de voordelen van sociale media te benutten en hen bewust te maken van de nadelen. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken en onze school te profileren in de markt. Wij moedigen iedereen aan sociale media te gebruiken op een manier die zowel hen zelf als onze school op een correcte en respectvolle manier representeert. Deze richtlijnen bieden houvast daarbij.

Wat zijn sociale media?

Sociale media is een verzamelnaam voor alle toepassingen op het internet waarmee het mogelijk is om te communiceren en informatie te delen. Gebruikers bepalen de inhoud (content), en er ontstaan communities waarin mensen communiceren over specifieke onderwerpen. Een belangrijk kenmerk van sociale media is dat informatie razendsnel verspreid wordt. Het wordt ingezet voor discussie, maar ook voor kennisdeling door gebruik te maken van de inzichten van een grote groep mensen.

Onder sociale media vallen onder meer:

- **Weblogs en videologs** (bijvoorbeeld WordPress)
- **Netwerksites** (bijvoorbeeld TikTok, Instagram)
- **Fotosites** (bijvoorbeeld Flickr)
- **Videosites** (bijvoorbeeld YouTube)

Richtlijnen sociale media voor leerlingen en medewerkers

1. **De wet** Houd je altijd aan de Nederlandse wet, met name op het gebied van privacy- en auteursrechten.
2. **Je bent zelf verantwoordelijk** Je bent zelf verantwoordelijk voor wat je schrijft of plaatst. Plaats berichten alleen onder je eigen naam en niet uit naam van Vonk Schagen. Als leerling of medewerker ben je ambassadeur van Vonk Schagen. Vermijd berichten die het imago van de school kunnen schaden. Bij twijfel: niet plaatsen.
3. **Anti-pestprotocol** De regels tegen pesten die binnen Vonk Schagen gelden, zijn ook van toepassing op sociale media. Raadpleeg hiervoor het anti-pestprotocol.
4. **Houd privé en werk/school gescheiden** Wees bewust van het verschil tussen persoonlijke meningen en de opvattingen van Vonk Schagen. Realiseer je dat wat je schrijft, openbaar en blijvend is.
5. **Internet onthoudt alles** Wees bewust dat berichten op sociale media permanent vindbaar zijn, ook als je ze later verwijdert.
6. **Vertrouwelijke informatie** Deel nooit vertrouwelijke informatie van Vonk Schagen. Hiermee schend je privacyregels en mogelijk de wet.
7. **Wel doen**
 - Maak duidelijk dat je vanuit je persoonlijke rol spreekt.
 - Vermeld altijd je bronnen.
 - Geef fouten toe en bied excuses aan.
 - Spreek met respect over anderen.
 - Controleer de reacties op je berichten.
8. **Niet doen**
 - Plaatsen van berichten bij twijfel.
 - Plaatsen van ongepaste inhoud.
 - Gebruik van het Vonk-logo als persoonlijke profielfoto.
 - Namens Vonk Schagen publiceren zonder toestemming.
 - Schenden van auteursrechten of privacyregels.
 - Bedrijven of personen volgen die de reputatie van Vonk Schagen schaden.
 - Anderen lastigvallen met overmatig posten.
9. **Sancties en gevolgen**
 - Leerlingen of medewerkers die de richtlijnen overtreden, riskeren disciplinaire maatregelen. Dit kan variëren van een waarschuwing tot schorsing, verwijdering van school of ontslag.
 - Bij mogelijk strafbaar gedrag wordt aangifte gedaan bij de politie.
10. **Deelnemen aan sociale media** Niemand is verplicht sociale media te gebruiken. Mediawijsheid maakt echter deel uit van het onderwijs en de professionaliteit van medewerkers bij Vonk Schagen.

Profilering van Vonk Schagen op sociale media

1. Vonk gebruikt sociale media om positieve informatie te delen over haar activiteiten.
2. Er wordt actief gemonitord om op de hoogte te blijven van ervaringen van belanghebbenden.
3. Op basis van deze ervaringen worden gesprekken gevoerd om verbeterpunten door te voeren.
4. Jaarlijks wordt toestemming gevraagd aan ouders/verzorgers (of leerlingen van 16 jaar en ouder) voor het publiceren van schoolgerelateerde foto's, video's en opnamen.
5. Bij inschrijvingen via de website wordt expliciet toestemming gevraagd voor toekomstige communicatie, in lijn met de privacywetgeving. Externen kunnen zich altijd afmelden voor nieuwsbrieven en andere berichten.